การเขียนบทความทางวิชาการ (บทความกลุ่ม) ของ นศ.วปอ.รุ่นที่ 64



ลักษณะของบทความ : เนื้อหาในบทความเป็นเรื่องราวที่มาจากความรู้ และประสบการณ์ของนักศึกษา ปรากฏการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น หรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจ รวมทั้งแนวความคิดของนักศึกษาในเรื่องนั้นๆ โดยดำเนินเรื่องตามลำดับ ตั้งแต่ปัญหาที่พบเห็น จนถึงการเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหานั้นๆ



การเลือกหัวข้อ : นศ. ในกลุ่มระดมความคิดเห็น หาข้อสรุปและเลือกหัวข้อจัดทำบทความกลุ่ม วปอ.ฯ เปิด นศ.สามารถเลือกหัวข้อเรื่องที่มีความถนัด และมีประสบการณ์ หรือประสงค์จะเขียนเพื่อให้ผู้อ่านเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทราบข้อเท็จจริงในเรื่องนั้น ๆ หรืออาจเป็นข้อคิดเห็น แนวทางปฏิบัติ แนวทางการแก้ไขปัญหา และนำไปใช้ประโยชน์



การจัดพิมพ์ : รูปแบบตามที่กำหนดในเอกสารคู่มือการเขียนเอกสารวิจัยส่วนบุคคลของ วปอ. (เอกสารหมายเลข 006) หน้า 105 - 124

การส่งบทความฯ : เอกสาร 2 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล 1 แผ่น



ลักษณะของบทความ : เป็นงานเขียนทางวิชาการความยาวของเนื้อหาในบทความกลุ่ม 11 - 15 หน้ากระดาษ A 4

ส่วนประกอบ 3 ส่วน คือ

1 ส่วนนำ ได้แก่ ชื่อบทความ และชื่อผู้เขียนบทความ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

2 ส่วนเนื้อหา ได้แก่

2.1 บทคัดย่อ (Abstract) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมระบุคำสำคัญ (Keyword) ไม่เกิน 5 คำ ท้ายบทคัดย่อด้วย

2.2 บทนำ (Introduction)

2.3 ลำดับเนื้อหา (Content) ตามความเหมาะสม

2.4 สรุป (Conclusion)

3 ส่วนอ้างอิง ได้แก่ บรรณานุกรม

ส่งภายใน 30 มิ.ย.65







นศ.สามารถดูตัวอย่างการเขียนส่วนเนื้อหาของบทความฯ ได้จากวารสารรัฏฐาภิรักษ์ ซึ่งเป็นวารสารของ วปอ. และบทความวิชาการของ นศ.รุ่นที่ผ่านมา ที่จัดเก็บไว้ที่ห้องสมุดของ วปอ.ฯ

ลักษณะสำคัญของบทความทางวิชาการ

1. มีการนำเสนอความรู้ ความคิดที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางวิชาการที่เชื่อถือได้ในเรื่องนั้นๆ โดยมีหลักฐานทางวิชาการอ้างอิง
2. มีการวิเคราะห์ วิจารณ์ ให้ผู้อ่านเห็นประเด็นสำคัญอันเป็นสาระประโยชน์ที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอแก่ผู้อ่าน ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้ประสบการณ์ส่วนตัว หรือประสบการณ์และผลงานของผู้อื่นมาใช้
3. มีการเรียบเรียงเนื้อหาสาระอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยให้ผู้อ่านเกิดความกระจ่างในความรู้ความคิดที่นำเสนอ
4. มีการอ้างอิงทางวิชาการและให้แหล่งอ้างอิงทางวิชาการอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามหลักวิชาการ และจรรยาบรรณของนักวิชาการ
5. มีการอภิปรายให้แนวคิด แนวทางในการนำความรู้ ความคิดที่นำเสนอไปใช้ให้เป็นประโยชน์ หรือมีประเด็นใหม่ๆ ที่กระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความต้องการสืบเสาะหาความรู้หรือพัฒนาความคิดในประเด็นนั้นๆ ต่อไป





